



Culture Scan

Découvrez le vrai visage
de votre organisation...

... et explorez son alignement avec votre stratégie



Identifiez l'ADN culturel
de vos équipes



Sondez les différences
de perception entre strates
hiérarchiques et services



Évaluez la compatibilité
de votre culture avec
votre projet d'entreprise

La démarche

1

Mesurez

Neuf dimensions culturelles
en lien avec votre stratégie.

2

Définissez







Les zones optimales adaptées
à votre domaine d'activité
et vos objectifs.

3







Décidez

Ce que vous souhaitez
conserver et changer
de votre culture d'entreprise.







Comment votre organisation régule-t-elle la prise de décision dans ses activités ?

 Éthique Faire ce qui est juste		●				 Pragmatique Faire ce qui fonctionne
 Centralisée Pouvoir concentré				●		 Décentralisée Pouvoir partagé
 Éviter les risques Réduire l'incertitude			●			 Prendre des risques S'exposer à l'incertitude

Comment votre organisation entend-elle définir sa proposition de valeur à destination de ses clients ?

 Traditionnelle Faire confiance aux méthodes éprouvées					●	 Créative Explorer de nouvelles approches
 Focus interne Tenir le cap que nous nous sommes fixé		●				 Focus externe Trouver l'inspiration à l'extérieur
 Itérative Tester par "essai/erreur"			●			 Perfectionniste Maîtriser avant de proposer

Sur quoi votre organisation met-elle l'accent dans le management des équipes ?

 Libéralisme Encourager la liberté d'initiative		●				 Contrôle Encadrer les actions
 Besoins des personnes Prendre soin des collaborateurs					●	 Performance Faire preuve d'exigence
 Agilité S'adapter au fil de l'eau	●					 Organisation Planifier et tenir



Jean MASSELIN,
Concepteur

07 83 74 14 34 - jean.masselin@adventif.eu

Pour un comité de Direction, le bon alignement entre la culture de l'entreprise et son projet stratégique est fondamental. Or, sur ces sujets, les perceptions sont souvent diverses. Et les décalages entre la culture « souhaitée » et la réalité des pratiques ne sont pas rares. L'ambition du projet Culture Scan est de guider les responsables et dirigeants.



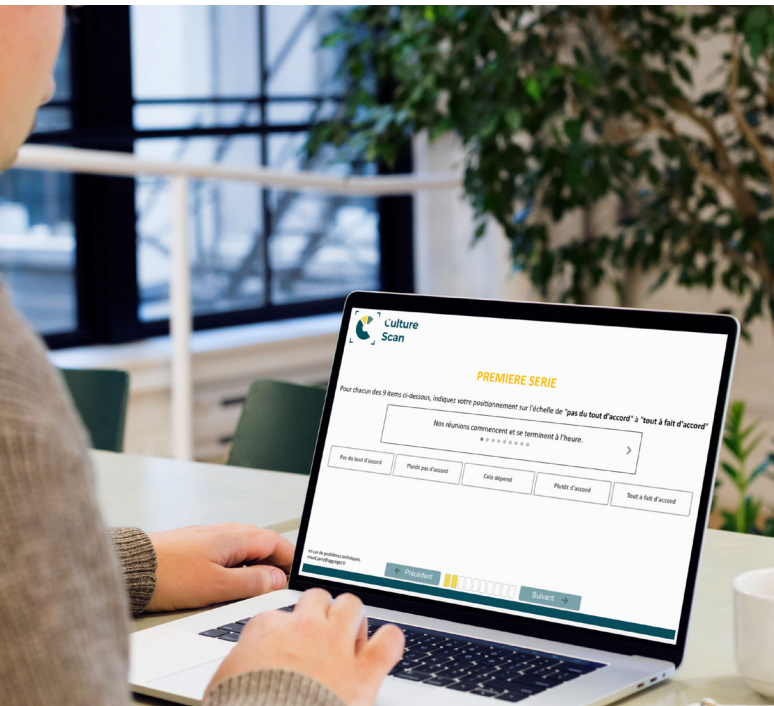
Maud JARRY,
Administratrice IT & Data analyst

06 81 43 24 16 - maud.jarry@aggregat.fr

La plateforme Sphinx offre une ergonomie fantastique, à la fois dans la simplicité de l'expérience utilisateur mais aussi la richesse des analyses et recoupements possibles lors du traitement des données. Nous pouvons littéralement « zoomer » sur ce qui intéresse le plus notre client, et lui fournir un rapport structuré qui l'aide à y voir clair.

Ambition de la démarche

Le manque d'alignement entre culture et stratégie est une des raisons qui peuvent expliquer qu'un projet d'entreprise piétine. L'ambition du projet Culture Scan est de donner aux managers et dirigeants un outil et une démarche pour aborder ce délicat sujet.



La possibilité de scanner l'ADN culturel de vos équipes.

- Une photo instantanée de **ce que les collaborateurs pensent** du fonctionnement de l'organisation.
- Un feedback sur **les comportements** observés et **les effets** qui en résultent.
- Des analyses afin d'identifier les points communs et les différences entre les différentes parties de l'organisation (par fonction, par strate hiérarchique, ...).
- Un outil facile à mettre en œuvre.

Les livrables

- Des résultats clairs regroupés en **3 domaines** : prise de décision, proposition de valeur aux clients, management des personnes.
- La possibilité d'ajouter quelques **questions ouvertes** dans le sondage : ce que les équipes estimeraient nécessaire de conserver, de changer, etc.
- **Une analyse statistique pour chaque périmètre** organisationnel (ex. commerce, opérations, fonctions support, etc.), dans le respect de l'anonymat des répondants.

La singularité du projet

- Un choix assumé de ne s'intéresser qu'aux dimensions culturelles ayant **un lien direct avec l'implémentation de la stratégie**. Ainsi, certaines dimensions culturelles souvent étudiées (registres de communication explicite vs. implicite, identité individuelle vs collective, émotions manifestes vs. cachées) ont été volontairement laissées de côté pour se concentrer sur ce qui fait qu'une organisation « transforme » la vision, ou pas.
- **Pas de normes externes**. Vos résultats ne seront pas comparés à des moyennes issues d'autres entreprises, dont il conviendrait de se rapprocher : les zones cibles sont soigneusement définies ensemble, en prenant en compte les spécificités de votre contexte : secteur d'activité, intensité concurrentielle, ambition stratégie, héritage culturel, etc.

Brochure tarifs 2023-2024

Nous contacter :

jean.masselin@adventif.eu / maud.jarry@aggregat.fr